

# Kommunikationsberatung und – konzept zum Thema Nachhaltigkeit – online und offline

Nach dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“ können wir Sie unterstützen, Ihr Unternehmen zum Trendthema Nachhaltigkeit zu positionieren. Gemeinsam werden zuerst Ziele und Botschaften entwickelt, es wird die Glaubwürdigkeit nach Innen und nach Außen erarbeitet. Es entsteht ein langfristiger Nutzen für Ihr Unternehmen, die Mitglieder und Kunden! In unserem Bereich Kommunikation & Change haben wir die Kompetenz für die Umsetzung von Publikationen sowie die begleitende Kommunikation online und offline.

## Ihre Herausforderung

- Sie wollen Transparenz über Ihre Nachhaltigkeitsleistung präsentieren, um Ihren Anspruchsgruppen Rechnung zu tragen.
- Sie wollen vor allem aufzeigen, wie stark die Unternehmensverantwortung in den Bereichen ökologische, soziale und ökonomische Herausforderungen liegen, erkennen und kontinuierlich daran arbeiten.

## Unsere Lösung

### Kommunikationsworkshop

- Definition der Ziele, Botschaften, Zielgruppen und Herausforderungen. Eine wichtige Grundlage für die Entwicklung des Kommunikationskonzeptes und -fahrplanes.

### Leitidee/Key Visual

- Entwicklung einer kommunikativen und visuellen Leitidee als Klammer – je nach Unternehmen und Branche, Wiedererkennung aller Maßnahmen mit gegenseitig verstärkendem Effekt.

### Themen- und Redaktionsplanung für Pressearbeit und Social Media

- Planung der Themen auf einer Zeitschiene,

- die regelmäßig publiziert werden – in Presse, Fachmedien, Social Media, Newslettern etc.

### Kommunikationsmaßnahmen online und offline

- Verortung des Themas auf der Homepage und Entwicklung der Inhalte
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media-Konzept, regelmäßige Updates im Intranet und Internet: Blog, Newsletter etc.
- Interne Kommunikation, Konzeptideen für Incentivierung bei Vorschlägen & besonderen Leistungen, Veranstaltungsideen
- Unterstützung bei der aktiven Verstärkung der NHK-Themen

### Ihre Vorteile

 **Positionierung des Unternehmens, des Vertriebs, Stärkung Arbeitgebermarke**

 **Meinungsbildner zu Trendthemen**

 **Kompetente Unterstützung durch den Verband**

**AWADO GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft**

Wir beraten Sie gern.



Christian Buschfort • Wirtschaftsprüfer/Steuerberater • M: 0151 178 455 80  
E: [nachhaltigkeit@awado-gruppe.de](mailto:nachhaltigkeit@awado-gruppe.de)



[awado.de](http://awado.de)