

Kommunikation: Nachhaltigkeitsbericht Gestaltung der Publikation – online und offline

Nach dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“ können wir Sie unterstützen, Ihr Unternehmen zum Trendthema Nachhaltigkeit zu positionieren. Es werden Erfolgsgeschichten gesammelt, aus denen wir das Story-Telling entwickeln, so dass aus einem Nachschlagewerk eine wirksame magazinhafte Publikation wird, die für die Kommunikation genutzt wird. In unserem Bereich Kommunikation & Change haben wir die Kompetenz für die Umsetzung von Publikationen sowie die begleitende Kommunikation online und offline.

Ihre Herausforderung

- Sie wollen Transparenz über Ihre Nachhaltigkeitsleistung präsentieren, um Ihren Anspruchsgruppen Rechnung zu tragen.
- Sie wollen vor allem aufzeigen, wie stark die Unternehmensverantwortung in den Bereichen ökologische, soziale und ökonomische Herausforderungen liegen, erkennen und kontinuierlich daran arbeiten.

Unsere Lösung

Briefinggespräch

- Definition der Ziele und Zielgruppen sowie Herausforderungen, Festlegung der Themen und des Umfangs.

Leitidee




- Entwicklung einer kommunikativen Leitidee, die sich als roter Faden durch die Publikation zieht – je nach Unternehmen und Branche und individuellen Themen.

Publikation – online und offline

- Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten der Dokumentation bzw. Kommunikation in der Nachhaltigkeitsberichterstattung:

- **1. Basic:**
Pflichtpublikation (Print oder pdf): Umfang 6-8 Seiten (reine Dokumentation im Corporate Design mit gestaltetem Titel).
- **2. Standard:**
Publikation in gestalteter/magazinhafter Aufmachung mit Storys und Bildern zu Erfolgsgeschichten und NHK-Belegen, Umfang 28-32 Seiten (Print & Blätter-pdf), Druckabwicklung zusätzlich möglich.
- **3. Premium:**
Als Landingpage programmiert, die digitale Version des Berichts mit Storys und Bildern zu den Erfolgsgeschichten, mögliche interaktive Elemente, Suchmaschinen-optimierte Texte, Umfang individuell.

Ihre Vorteile

-  **Positionierung des Unternehmens, des Vertriebs, Stärkung Arbeitgebermarke**
-  **Meinungsbildner zu Trendthemen**
-  **Kompetente Unterstützung durch den Verband**

AWADO GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

Wir beraten Sie gern.



Christian Buschfort • Wirtschaftsprüfer/Steuerberater • M: 0151 178 455 80
E: nachhaltigkeit@awado-gruppe.de



awado.de