

# Strategie- und Positionierungsworkshop („BVR Nachhaltigkeits-Cockpit“)

Nachhaltiges Wirtschaften ist eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Die Anforderungen entwickeln sich dynamisch und werden im vertrieblichen und regulatorischen Kontext zunehmend komplexer. Finanzinstitute sind in ihrem Kerngeschäft betroffen: Sei es bei der Kreditvergabe, bei Allokationsentscheidungen oder in der Risiko- bzw. Vertriebssteuerung. Der Verbund hat sich ein Leitbild zur Integration von Nachhaltigkeitsaspekten gegeben. Bei Ihrer individuellen Positionierung entlang des BVR Nachhaltigkeits-Cockpits unterstützen wir Sie gerne.

## Ihre Herausforderung

- Die genossenschaftliche FinanzGruppe und ihre Mitglieder sind prädestiniert einen Beitrag zur langfristigen Ausrichtung unserer Wirtschaft zu leisten. Dazu gehören: Aspekte der Unternehmensführung, die Einbindung von Umwelt- und Klimarisiken sowie die regionale Verantwortung ihrer Geschäftstätigkeit.
- Sie wollen ihre Unternehmensstrategie auf Nachhaltigkeit ausrichten?
- Sie wollen in die Zukunft ihres Finanzinstituts und ihres Geschäftsmodell investieren?
- Sie möchten die übergreifenden Handlungsfelder für ihr Institut analysieren, um sich zu positionieren und eine spezifische Umsetzungsstrategie abzuleiten?

## Ihre Vorteile

Sie positionieren sich zu Nachhaltigkeitsaspekten und leisten Ihren Beitrag für eine nachhaltige Finanzwirtschaft und genossenschaftliche Gruppe.

Die Positionierung ist die Ausgangslage für die Ableitung eines Maßnahmenplans.

Sie festigen Ihre Marktposition und stellen den langfristigen ökonomischen Erfolg durch Ihren Beitrag für Umwelt und Soziales sicher.

## Ihre Ansprechpartner\*innen

**Tobias Grollmann**  
Wirtschaftsprüfer  
Leiter Spezialistenteam Nachhaltigkeit  
M: 0173 3090 454  
E: tobias.grollmann@awado-gruppe.de